

## **Algemene voorwaarden**

### **Artikel 1: Toepasselijkheid van algemene voorwaarden**

1.1 Deze bepalingen gelden voor elke aanbieding, offerte en overeenkomst tussen Impact Socials en de opdrachtgever waarbij Impact Socials deze voorwaarden heeft toegepast, behalve beiden partijen schriftelijk overeenkomen hier van af te willen wijken.

1.2 Dezelfde voorwaarden zijn van toepassing op overeenkomsten met Impact Socials waarbij derden betrokken zijn voor de uitvoering.

1.3 Social Media, zoals bedoeld in deze voorwaarden, omvat alle internettoepassingen waarmee het mogelijk is om op een gebruikersvriendelijke manier tekst, geluid, beeld en muziek te delen. Onder online marketing wordt verstaan het via internet promoten van producten of diensten. Content verwijst naar de inhoud van uitingen die op social media worden geplaatst, inclusief beeld- en geluidsmateriaal.

1.4 Afwijkingen en aanvullingen op deze algemene voorwaarden zijn alleen geldig als deze schriftelijk zijn overeengekomen tussen de partijen.

1.5 De toepasselijkheid van inkoop- of andere voorwaarden van de opdrachtgever wordt nadrukkelijk afgewezen.

1.6 Als zich een situatie voordoet die niet in deze algemene voorwaarden is geregeld, wordt deze beoordeeld naar de bedoeling van deze voorwaarden.

1.7 Bij onduidelijkheid over de interpretatie van één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden wordt de interpretatie bepaald naar de bedoeling van deze bepalingen.

1.8 Als een bepaling van deze algemene voorwaarden nietig is of wordt vernietigd, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. Impact Socials en de opdrachtgever zullen dan samen nieuwe bepalingen vaststellen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen, met behoud van het oorspronkelijke doel en de strekking.

1.9 Het feit dat Impact Socials niet altijd strikte naleving van deze voorwaarden eist, betekent niet dat de bepalingen niet van toepassing zijn, noch dat Impact Socials het recht verliest om in andere gevallen strikte naleving van de voorwaarden te eisen.

### **Artikel 2: Offertes, aanbiedingen, prijzen en betaalmethoden**

2.1 Voor de juistheid en volledigheid van de verstrekte gegevens waarop Impact Socials zijn aanbod baseert, staat Opdrachtgever garant. Opdrachtgever betracht steeds de uiterste zorg dat de eisen waaraan de prestatie van Impact Socials dient te voldoen, juist en volledig zijn.

2.2 Aanbiedingen en offertes van Impact Socials zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte een termijn voor aanvaarding is gesteld. Indien geen aanvaardingstermijn is gesteld, kan aan de offerte of aanbieding op generlei wijze enig recht worden ontleend indien het product waarop de offerte of de aanbieding betrekking heeft in de tussentijd niet meer beschikbaar is.

2.3 Impact Socials kan niet aan offertes of aanbiedingen worden gehouden indien de opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de offertes of aanbiedingen, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.

2.4 Indien de aanvaarding (al dan niet op ondergeschikte punten) afwijkt van het in de offerte of de aanbieding opgenomen aanbod, is Impact Socials daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Impact Socials anders aangeeft. Met andere woorden, als de opdrachtgever wijzigingen aanbrengt in het aanbod van Impact Socials, zal er geen overeenkomst tot stand komen tenzij Impact Socials expliciet instemt met deze wijzigingen.

2.5 Impact Socials is niet verplicht om een gedeelte van de opdracht uit te voeren tegen een proportioneel deel van de opgegeven prijs als deze is samengesteld. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige bestellingen.

### **Artikel 3: Tarieven, betaling en incassokosten**

3.1 De vermelde tarieven op de website zijn exclusief 21% btw.

3.2 Als de opdrachtgever bestaat uit meerdere natuurlijke personen en/of rechtspersonen, zijn zij hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de verschuldigde bedragen uit de overeenkomst.

3.3 In geval van een periodieke betalingsverplichting van de opdrachtgever, behoudt Impact Socials zich het recht voor om de geldende prijzen en tarieven schriftelijk aan te passen met een kennisgevingstermijn van drie maanden. Indien de opdrachtgever niet instemt met de aanpassing, kan deze binnen dertig dagen na kennisgeving de overeenkomst schriftelijk opzeggen voordat de wijziging van kracht wordt. Dit geldt niet indien partijen hebben afgesproken dat prijzen en tarieven kunnen worden aangepast op basis van een overeengekomen index of maatstaf.

3.4 Opdrachtgever dient alle facturen te voldoen volgens de vermelde betalingscondities op de factuur. Bij gebrek aan specifieke condities dient de betaling uiterlijk binnen veertien dagen na factuurdatum te geschieden door overmaking op een door Impact Socials aangegeven bankrekening, onder vermelding van het factuurnummer. Maandelijks bedragen worden gefactureerd op dezelfde dag van elke maand na akkoord of aankoop.

3.5 Opdrachtgever heeft niet het recht om verschuldigde bedragen te verrekenen.

3.6 Bij niet-tijdige betaling is opdrachtgever, zonder voorafgaande aanmaning of ingebrekestelling, wettelijke handelsrente verschuldigd over het openstaande bedrag. Indien opdrachtgever na aanmaning of ingebrekestelling nalatig blijft, kan Impact Socials de vordering uit handen geven, waarbij opdrachtgever naast het openstaande bedrag tevens alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten dient te vergoeden. Na drie onbetaalde herinneringen zal Impact Socials een incassobureau inschakelen.

3.7 Impact Socials behoudt zich het recht voor om zijn vorderingen op betaling aan derden over te dragen.

3.8 Bezwaren tegen de hoogte van een factuur schorten de betalingsverplichting niet op.

3.9 Indien de opdrachtgever in gebreke blijft, komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de opdrachtgever. Deze kosten omvatten de gebruikelijke incassokosten volgens Rapport Voorwerk II, tenzij Impact Socials aantoont dat hogere kosten zijn gemaakt die redelijkerwijs noodzakelijk waren. Eventuele gerechtelijke en executiekosten zullen ook worden verhaald op de opdrachtgever, die tevens rente over de verschuldigde incassokosten verschuldigd is.

#### **Artikel 4: Wijziging Tarieven**

4.1 Indien Impact Socials bij het sluiten van de Overeenkomst een vast Tarief overeenkomt, is Impact Socials gerechtigd tot verhoging hiervan, ook wanneer het Tarief oorspronkelijk (bij het sluiten van de Overeenkomst) niet onder voorbehoud is gegeven.

4.2 Indien Impact Socials het voornemen heeft om het Tarief te wijzigen, stelt zij de Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte, net als van de omvang van de verhoging en de datum waarop de verhoging zal ingaan.

4.3 De Opdrachtgever is gerechtigd om de Overeenkomst te ontbinden indien de verhoging van het Tarief plaatsvindt binnen drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst, tenzij:

- De verhoging van het Tarief voortvloeit uit een bevoegdheid of een op Impact Socials rustende verplichting ingevolge de wet;
- De verhoging van het Tarief oorzaak vindt in een stijging van de prijs van materialen, onderdelen, grondstoffen, lonen, verzendkosten et cetera of op andere gronden die bij het aangaan van de Overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren;
- Impact Socials alsnog bereid is om de Overeenkomst op basis van het oorspronkelijk overeengekomen Tarief uit te voeren;
- Partijen zijn overeengekomen dat de uitvoering van de Overeenkomst zal aanvangen op een datum langer dan drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst.

#### **Artikel 5: Uitvoering van online marketing**

5.1 De opdrachtgever is te allen tijde verantwoordelijk voor de correctheid, volledigheid en consistentie van de verstrekte informatie aan Impact Socials. Onjuistheden, onvolledigheden en inconsistenties komen voor rekening en risico van de opdrachtgever.

5.2 De opdrachtgever dient ervoor te zorgen dat alle gegevens die Impact Socials aangeeft als noodzakelijk, of waarvan redelijkerwijs mag worden verwacht dat deze noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de overeenkomst, tijdig aan Impact Socials worden verstrekt. Indien deze benodigde gegevens niet tijdig worden verstrekt, behoudt Impact Socials zich het recht voor om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de extra kosten die voortvloeien uit deze vertraging in rekening te brengen bij de opdrachtgever volgens de dan geldende tarieven. De uitvoeringstermijn vangt pas aan nadat de opdrachtgever de benodigde gegevens aan Impact Socials heeft verstrekt. Impact Socials kan niet aansprakelijk worden gesteld voor enige schade die voortvloeit uit het gebruik van onjuiste en/of onvolledige gegevens verstrekt door de opdrachtgever.

5.3 Impact Socials zal de overeenkomst naar beste vermogen en overeenkomstig de vereisten van goed vakmanschap uitvoeren, gebaseerd op de op dat moment geldende kennis en wetenschap.

5.4 Indien noodzakelijk voor een goede uitvoering van de overeenkomst, heeft Impact Socials het recht om bepaalde werkzaamheden te laten uitvoeren door derden.

5.5 Indien Impact Socials de gevraagde informatie niet ontvangt, zal Impact Socials indien mogelijk tijd besteden aan andere werkzaamheden. Als dit niet mogelijk is, zal Impact Socials zijn diensten stopzetten totdat de gevraagde informatie is ontvangen. Impact Socials zal echter wel een factuur sturen tegen de overeengekomen prijs in de offerte, zelfs als er geen activiteiten zijn uitgevoerd omdat de opdrachtgever de vereiste informatie om welke reden dan ook niet of niet op tijd heeft verstrekt.

### **Adverteren en advertentiekosten**

5.6 De opdrachtgever zal Impact Socials voorzien van alle benodigde informatie en toegang tot het platform om de advertenties effectief te kunnen beheren, alleen als dit expliciet als gevraagde taak naar voren komt in de offerte/overeenkomst contract.

5.7 De opdrachtgever is verantwoordelijk voor alle directe kosten met betrekking tot advertenties op online platforms zoals Facebook, Instagram, Google, Pinterest, of andere vergelijkbare platforms ("Advertentiekosten").

5.8 De opdrachtgever zal de Advertentiekosten rechtstreeks aan het betreffende platform betalen zonder tussenkomst van de opdrachtnemer.

5.9 Impact Socials is niet aansprakelijk voor enige kosten die voortvloeien uit het adverteren op genoemde platforms, tenzij anders overeengekomen in een schriftelijke overeenkomst tussen de opdrachtgever en de opdrachtnemer.

5.10 Eventuele geschillen met betrekking tot de Advertentiekosten vallen buiten de verantwoordelijkheid van de opdrachtnemer en dienen rechtstreeks tussen de opdrachtgever en het betreffende platform te worden opgelost.

### **Artikel 6: Aanvang, duur, wijziging en beëindiging van de Overeenkomst**

6.1 Als er geen specifieke startdatum in de overeenkomst staat vermeld, komt de overeenkomst tot stand op de dag waarop Impact Socials de door de opdrachtgever ondertekende overeenkomst ontvangt.

6.2 Tenzij anders is overeengekomen, heeft een overeenkomst voor (ondersteuning van) online marketing een initiële minimale looptijd van drie maanden, die vervolgens maandelijks stilzwijgend wordt verlengd, tenzij anders is afgesproken. Met andere woorden, de duur van de overeenkomst tussen Impact Socials en de opdrachtgever wordt aanvankelijk aangegaan voor drie maanden. Daarna voor onbepaalde tijd, en is daarbij maandelijks opzegbaar volgens de voorwaarden van de opzegtermijn van één maand, tenzij de aard van de overeenkomst anders vereist of als partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.

6.3 Als tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat wijzigingen of aanvullingen noodzakelijk zijn voor een goede uitvoering, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst aanpassen. Eventuele wijzigingen kunnen gevolgen hebben voor de oorspronkelijke afspraken, inclusief prijs en uitvoeringstermijn, waarover Impact Socials vooraf een prijsopgave zal verstrekken. Een wijziging van de overeenkomst kan ook de oorspronkelijk overeengekomen termijn van uitvoering beïnvloeden, wat de opdrachtgever accepteert.

6.4 Als een prijsverhoging meer dan 30% bedraagt of als de werkzaamheden in strijd zijn met de wet of algemene fatsoensnormen, hebben zowel de opdrachtgever als Impact Socials het recht om de overeenkomst onmiddellijk te beëindigen.

6.5 Impact Socials zal pas uitvoering geven aan gewijzigde afspraken nadat de bevoegde persoon binnen Impact Socials hiervoor akkoord heeft gegeven en de opdrachtgever akkoord is gegaan met de prijs en andere voorwaarden voor de uitvoering. Het niet onmiddellijk uitvoeren van de gewijzigde overeenkomst leidt niet tot wanprestatie van Impact Socials en geeft de opdrachtgever geen reden om de overeenkomst op te zeggen of te annuleren.

6.6 Impact Socials kan een verzoek tot wijziging van de overeenkomst weigeren als dit gevolgen kan hebben voor de uit te voeren werkzaamheden of geleverde zaken, zowel kwalitatief als kwantitatief.

6.7 Als de opdrachtgever zijn verplichtingen niet nakomt, is hij aansprakelijk voor alle schade die Impact Socials hierdoor direct of indirect lijdt.

6.8 Als de overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd, kan Impact Socials de uitvoering van volgende fasen opschorten totdat de opdrachtgever de resultaten van de voorgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

## **Artikel 7: Opschorting**

7.1 Indien de Opdrachtgever een verplichting uit de Overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt, heeft Impact Socials het recht om de nakoming van de daartegenover staande verplichting op te schorten. Bij gedeeltelijke of niet-behoorlijke nakoming is opschorting slechts toegestaan, voor zover de tekortkoming dat rechtvaardigt.

7.2 Daarnaast is Impact Socials bevoegd om de nakoming van haar verplichtingen op te schorten indien:

- Na het sluiten van de Overeenkomst Impact Socials omstandigheden ter kennis zijn gekomen die goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen;
- De Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is;
- Zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of dat ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet van Impact Socials kan worden gevergd.

7.3 Bij opschorting behoudt Impact Socials het recht om schadevergoeding te vorderen.

**Artikel 8: Ontbinding**

8.1 Indien de Opdrachtgever een verplichting uit de Overeenkomst niet, niet volledig, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, is Impact Socials bevoegd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, tenzij de tekortkoming gezien haar geringe betekenis de ontbinding niet rechtvaardigt.

8.2 Daarnaast is Impact Socials bevoegd om de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, indien:

- Na het sluiten van de Overeenkomst Impact Socials omstandigheden ter kennis zijn gekomen die goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen;
- De Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is;
- Door de vertraging aan de zijde van de Opdrachtgever niet langer van Impact Socials kan worden gevergd dat hij de Overeenkomst tegen de oorspronkelijk overeengekomen condities zal nakomen;
- Zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of dat ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet van Impact Socials kan worden gevergd;
- De Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, een verzoek tot surseance van betaling indient, om toepassing van de schuldsanering natuurlijke personen verzoekt, geconfronteerd wordt met een beslag op het geheel of een gedeelte van zijn/haar eigendom;
- De Opdrachtgever onder curatele wordt gesteld;
- De Opdrachtgever is komen te overlijden.

8.3 Ontbinding van de Overeenkomst geschiedt door middel van schriftelijke kennisgeving aan de Opdrachtgever, zonder rechterlijke tussenkomst.

8.4 Indien de Overeenkomst wordt ontbonden, zijn de vorderingen van Impact Socials op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

8.5 Indien Impact Socials de Overeenkomst op grond van de voorgaande gronden ontbindt, is Impact Socials niet aansprakelijk voor enigerlei kosten of schadevergoeding. Indien de ontbinding is toe te rekenen aan de Opdrachtgever, is de Opdrachtgever aansprakelijk voor de door Impact Socials geleden schade.

**Artikel 9: Schade en aansprakelijkheid**

9.1 Impact Socials is slechts aansprakelijk voor directe schade, mits die directe schade is ontstaan door bewuste roekeloosheid of opzet van Impact Socials. Onder directe schade moet uitsluitend worden verstaan:

- Materiële schade aan de eigendommen van de Opdrachtgever;
- Redelijke kosten, die Opdrachtgever heeft gemaakt ter vaststelling van de aansprakelijkheid en (de omvang van de directe) schade;
- Redelijke kosten, die Opdrachtgever redelijkerwijs heeft gemaakt, en redelijkerwijs kon en mocht maken, ter voorkoming of beperking van de schade, voor zover de Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot een beperking van de directe schade;

- Redelijke kosten, die Opdrachtgever redelijkerwijs heeft gemaakt ter verkrijging van voldoening buiten rechte, zoals bedoeld in artikel 6:96 lid 2, sub c van het Burgerlijk Wetboek.

9.2 Impact Socials is niet aansprakelijk voor indirecte schade (daaronder in ieder geval begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, bedrijfsstagnatie of immateriële schade van de Opdrachtgever), niet voor schade, van welke aard dan ook, doordat Impact Socials is uitgegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens (tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor Impact Socials kenbaar behoorde te zijn) en niet voor verminking, vernietiging, diefstal of verlies van gegevens of documenten.

9.3 Indien Impact Socials aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, is haar aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag tot maximaal eenmaal het bedrag dat in de factuur staat vermeld of tot het bedrag waarop de door Impact Socials aangesloten verzekering aanspraak geeft, vermeerderd met het eigen risico dat Impact Socials overeenkomstig de verzekering draagt.

9.4 De Opdrachtgever dient de schade waarvoor Impact Socials aansprakelijk kan worden gehouden, zo spoedig mogelijk, maar in ieder geval binnen veertien dagen na het ontstaan van de schade aan Impact Socials te melden, een en ander op straffe van verval van enig vergoedingsrecht van deze schade.

#### **Artikel 10: Vertrouwelijkheid**

10.1 Partijen verplichten zich om alle verstrekte gegevens die zij weten of redelijkerwijs behoren te weten als vertrouwelijk, geheim te houden. Gegevens worden als vertrouwelijk beschouwd als een van de partijen deze als zodanig heeft aangemerkt. Impact Socials zal de ontvangen vertrouwelijke gegevens alleen gebruiken voor het doel waarvoor ze zijn verstrekt. Om de werkzaamheden correct uit te voeren, worden de gegevens vertrouwelijk behandeld door twee medewerkers van Impact Socials die hebben ingestemd met de geheimhouding in de samenwerkingsovereenkomst.

#### **Artikel 11: Intellectuele eigendomsrechten**

11.1 Tenzij anders overeengekomen behoudt Impact Socials de intellectuele eigendomsrechten op teksten, ontwerpen, afbeeldingen, tekeningen, schetsen en andere informatie die in het kader van de opdracht aan de opdrachtgever ter beschikking zijn gesteld. Opdrachtgever dient deze informatie zodanig te gebruiken dat geen oneigenlijk gebruik door derden mogelijk is en zal, indien van toepassing, de naam van Impact Socials vermelden in haar publicaties.

11.2 Impact Socials behoudt zich het recht voor om de door de uitvoering van de werkzaamheden verkregen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, zonder daarbij vertrouwelijke informatie aan derden bekend te maken.

11.3 Impact Socials behoudt het recht om delen van ontwikkelde content in toekomstige projecten te gebruiken.

11.4 Impact Socials en eventuele onderaannemers behouden het recht om de voor opdrachtgever ontwikkelde content geheel of gedeeltelijk te gebruiken voor promotionele, acquisitie- en/of demonstratiedoeleinden.

11.5 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het voorkomen van inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van derden bij het beschikbaar stellen van materiaal aan Impact Socials. Opdrachtgever vrijwaart Impact Socials tegen aanspraken van derden met betrekking tot inbreuk op intellectuele eigendomsrechten.

## **Artikel 12: Ontbinding en annulering van de overeenkomst**

12.1 Enkel het overschrijden van een (leverings)termijn of (oplever)datum plaatst Impact Socials niet in verzuim. Impact Socials komt pas in verzuim nadat de opdrachtgever hem schriftelijk in gebreke heeft gesteld. De ingebrekestelling dient een gedetailleerde beschrijving van de tekortkoming te bevatten, waarbij Impact Socials een redelijke termijn moet worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de overeenkomst.

12.2 Indien een van beide partijen, na schriftelijke sommatie door de andere partij, in gebreke blijft om aan een verplichting te voldoen, is de andere partij gerechtigd, zonder nadere ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst, de betreffende overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden via een aangetekend schrijven, zonder gehouden te zijn tot vergoeding van enige schade aan de andere partij, behalve het recht van Impact Socials op betaling van reeds geleverde zaken, uitgevoerde werkzaamheden en/of verleende diensten.

12.3 Elk der partijen kan de overeenkomst zonder ingebrekestelling met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk schriftelijk opzeggen indien de andere partij – al dan niet voorlopig – surséance van betaling wordt verleend, indien ten aanzien van de andere partij faillissement wordt aangevraagd, indien de onderneming van de andere partij wordt geliquideerd of beëindigd anders dan ten behoeve van reconstructie of samenvoeging van ondernemingen, of indien de beslissende zeggenschap over de onderneming van de opdrachtgever wijzigt. Impact Socials is wegens deze beëindiging nimmer tot enige restitutie van reeds ontvangen gelden dan wel tot schadevergoeding gehouden. Bij faillissement van de opdrachtgever vervalt het recht tot gebruik van aan de opdrachtgever ter beschikking gestelde software, websites en andere middelen van rechtswege.

12.4 Als de opdrachtgever om welke reden dan ook het contract ontbindt en de samenwerking stopzet, maar er wel een contract voor een bepaalde tijd is getekend, heeft Impact Socials recht op 10% van het bedrag dat de komende maanden gefactureerd zou worden. Dit bedrag dient in één keer te worden voldaan via een factuur van Impact Socials.



**Artikel 13: Overmacht**

13.1 Geen van beide partijen is verplicht om aan enige verplichting te voldoen als gevolg van overmacht, wat betekent: een gebeurtenis waarvoor geen van beide partijen verantwoordelijk kan worden gehouden en die niet te wijten is aan hun schuld, en ook niet op grond van de wet, juridische handelingen of in het normale verkeer voor hun rekening komt. In geval van overmacht zal de betreffende partij de andere partij schriftelijk op de hoogte stellen, met vermelding van de oorzaak, de aard, de verwachte duur van de overmacht en de bepalingen van de overeenkomst die als gevolg daarvan niet kunnen worden nagekomen. De uitvoering van deze bepalingen wordt opgeschort tijdens de overmacht.

13.2 Overmacht omvat: (I) overmacht van toeleveranciers van Impact Socials, (II) gebreken in zaken, apparatuur, software of materialen van derden waarvan de opdrachtgever het gebruik aan Impact Socials heeft voorgeschreven, (III) overheidsmaatregelen, (IV) stroomstoring, internetstoring, storingen in computernetwerken of telecommunicatiefaciliteiten, (V) oorlog, oproer, staking en algemene transportproblemen.

13.3 Als de situatie van overmacht langer dan twee maanden aanhoudt, zullen de partijen proberen overeenstemming te bereiken over wijzigingen in de opgeschorte bepaling(en) van de overeenkomst. Als er binnen een maand geen overeenstemming wordt bereikt, heeft elke partij het recht om de overeenkomst te beëindigen, zonder enige schadevergoeding aan de andere partij verschuldigd te zijn. Impact Socials behoudt echter het recht op betaling voor reeds geleverde goederen, verrichte werkzaamheden en/of verleende diensten.

**Artikel 14: Aanpassingen en extra werk**

14.1 Indien Impact Socials op verzoek of na voorafgaande goedkeuring van de opdrachtgever werkzaamheden of andere prestaties heeft verricht die buiten de afgesproken inhoud of omvang vallen, zal de opdrachtgever deze werkzaamheden of prestaties vergoeden volgens de afgesproken tarieven of, bij gebrek daaraan, volgens de gangbare tarieven van Impact Socials. Impact Socials is niet verplicht om aan een dergelijk verzoek te voldoen en kan verlangen dat hiervoor een aparte schriftelijke overeenkomst wordt gesloten.

14.2 Werkzaamheden of prestaties zoals bedoeld in dit artikel kunnen invloed hebben op de afgesproken of verwachte voltooiingsdatum van de dienstverlening en de wederzijdse verantwoordelijkheden van beide partijen. Het feit dat er tijdens de uitvoering van de overeenkomst behoefte is aan extra werkzaamheden is geen reden voor de opdrachtgever om de overeenkomst op te zeggen of te ontbinden.

14.3 Impact Socials zal de opdrachtgever op de hoogte brengen van de financiële gevolgen van de extra werkzaamheden of prestaties zoals beschreven in dit artikel.

**Artikel 15. Vrijwaring en verjaringstermijn**

15.1 De Opdrachtgever vrijwaart Impact Socials voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst schade lijden en welke aan de Opdrachtgever toerekenbaar is.

15.2 Indien Impact Socials door derden mocht worden aangesproken, is de Opdrachtgever gehouden Impact Socials zowel buiten als in rechte bij te staan. Alle kosten en schade aan de zijde van Impact Socials en derden komen verder voor rekening en risico van de Opdrachtgever.

15.3 Voor alle vorderingen jegens Impact Socials en de door Impact Socials (eventueel) ingeschakelde derden geldt, in afwijking van de wettelijke verjaringstermijnen, een verjaringstermijn van één jaar.

## **Artikel 16. Verwerking van persoonsgegevens**

16.1 Bij de uitvoering van de Diensten verwerkt Impact Socials persoonsgegevens van de Opdrachtgever. Bij de verwerking van persoonsgegevens handelt Impact Socials in overeenstemming met de geldende privacy wet- en regelgeving.

16.2 De persoonsgegevens die de Opdrachtgever aan Impact Socials verstrekt, zal Impact Socials zorgvuldig en vertrouwelijk bewaren. Impact Socials zal de persoonsgegevens niet langer bewaren dan noodzakelijk is.

16.3 Impact Socials zal de persoonsgegevens van de Opdrachtgever uitsluitend en alleen gebruiken voor noodzakelijke specifieke doeleinden: in het kader van de uitvoering van de Diensten of het afhandelen van een eventuele klacht.

16.4 Het is Impact Socials niet toegestaan om de persoonsgegevens van de Opdrachtgever uit te lenen, te verhuren, te verkopen of op een of andere wijze openbaar te maken.

16.5 De Opdrachtgever heeft een aantal rechten, waaronder het recht op inzage, recht op correctie en recht op verwijdering van de doorgegeven persoonsgegevens.

16.6 De Opdrachtgever is gerechtigd om bij de Autoriteit Persoonsgegevens een klacht in te dienen omtrent zijn/haar persoonsgegevens. De Autoriteit Persoonsgegevens is verplicht deze klacht te behandelen.

## **Artikel 17. Wijziging Algemene Voorwaarden**

17.1 Impact Socials heeft het recht om deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Wijzigingen zullen ook gelden ten aanzien van reeds afgesloten Overeenkomsten.

17.2 Impact Socials zal de Opdrachtgever per e-mail op de hoogte stellen van de wijzigingen. De wijzigingen zullen van kracht zijn na dertig dagen nadat de Opdrachtgever op de hoogte is gesteld van de wijzigingen.

17.3 Indien de Opdrachtgever niet akkoord gaat met de aangekondigde wijzigingen, heeft de Opdrachtgever het recht om de Overeenkomst te ontbinden, tenzij Impact Socials bereid is om de Overeenkomst uit te voeren overeenkomstig de oorspronkelijk geldende Algemene Voorwaarden.

**Artikel 18: Jurisdictie en geschillenbeslechting**

18.1 De rechtbank in het arrondissement Gelderland heeft exclusieve bevoegdheid om geschillen te behandelen die voortvloeien uit of verband houden met overeenkomsten tussen Impact Socials en opdrachtgever.

18.2 Partijen zullen pas een beroep doen op de rechter nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen om een geschil in onderling overleg op te lossen.

**Artikel 19. Vindplaats Algemene Voorwaarden**

19.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn gepubliceerd op de website van Impact Socials.